

医薬情報
&
マーケティング

MONTHLY Medical Information eXpress
ミクス

10
2018

Promotion

本誌調査 新薬採用アンケート2018年版 利便性・アドヒアランス向上見込む製品上位に

Promotion Part2

動き出した地域フォーミュラリ

医薬品はエリアで評価する時代に

Interview 武田薬品GMBUヘッド・大中 康博 氏 GMBU営業本部長・竹本 覚 氏
GMBUがタケダ全体のプラットフォームに

Special Interview 日本製薬工業協会会長 中山 謙治 氏
ライフサイエンス分野の“水先案内人” 目指すべき

田辺三菱製薬のデジタルマーケティング
ZEUSにMR専用「戦術デザインボード」搭載

